**Слайд 2: Введение**

* **Актуальность**:
  + Рост спроса на качественные оконные конструкции.
  + Необходимость профессионального сайта для конкурентоспособности.
* **Цель проекта**:
  + Создание удобного, современного и функционального сайта для компании.
* **Задачи**:
  1. Анализ целевой аудитории и конкурентов.
  2. Разработка структуры и дизайна.
  3. Реализация функционала (калькулятор, запись на замер).
  4. Тестирование и оптимизация.

**Слайд 3: Анализ предметной области**

* **Компания «Прозрачный Комфорт»**:
  + Производство и установка пластиковых, алюминиевых, деревянных окон.
  + Услуги: замер, монтаж, сервисное обслуживание.
* **Целевая аудитория**:
  + Частные клиенты (60%), коммерческие заказчики (20%), партнеры (15%).
* **Конкуренты**:
  + «Окна Роста» (демпинг), «Евроокна» (премиум), «Теплый дом» (энергосбережение).

**Слайд 4: Техническое задание**

* **Основные функции сайта**:
  + Калькулятор стоимости окон.
  + Система онлайн-записи на замер.
  + Личный кабинет клиента.
  + Портфолио с фильтрами.
* **Технологии**:
  + Фронтенд: HTML5, CSS3, JavaScript (React).
  + Бэкенд: PHP (Laravel) или Python (Django).
  + База данных: MySQL.

**Слайд 5: Проектирование пользовательского опыта (UX)**

* **Этапы UX-дизайна**:
  1. Разработка пользовательских сценариев.
  2. Создание информационной архитектуры.
  3. Прототипирование экранов.
* **Пример сценария**:
  1. Клиент выбирает тип окна → рассчитывает стоимость → оформляет заявку.
* **Адаптивность**:
  1. Корректное отображение на ПК, планшетах, смартфонах.

**Слайд 6: Дизайн-концепция**

* **Визуальный стиль**:
  + Цвета: синий (надежность) + белый (чистота).
  + Минимализм, акцент на контент.
* **UI-элементы**:
  + Кнопки, формы, иконки, интерактивный калькулятор.
* **Референсы**:
  + Сайты oknanashi.ru, nadezhnye-okna.com.

**Слайд 7: Техническая реализация**

* **Верстка**:
  + HTML5 (семантические теги), CSS3 (Flexbox, Grid).
* **Интерактивные элементы**:
  + Калькулятор на JavaScript, AJAX-формы.
* **Интеграция**:
  + Яндекс.Карты, фотогалерея, онлайн-консультации.

**Слайд 8: Тестирование и оптимизация**

* **Юзабилити-тестирование**:
  + 15 пользователей, выявлены проблемы с навигацией.
* **Кросс-браузерная проверка**:
  + Исправлены ошибки для IE11, Safari.
* **Оптимизация**:
  + Сжатие изображений, lazy loading, оценка PageSpeed: 92/100 (ПК), 85/100 (мобильные).

**Слайд 9: Результаты проекта**

* **Достигнутые цели**:
  + Создан адаптивный, удобный сайт с калькулятором и онлайн-записью.
  + Повышение доверия клиентов за счет профессионального дизайна.
* **Практическая значимость**:
  + Готов к внедрению, увеличение потока заказов.

**Слайд 10: Заключение и перспективы**

* **Итоги**:
  + Проект подтвердил важность комплексного подхода (анализ → дизайн → реализация).
* **Дальнейшее развитие**:
  + Добавление онлайн-оплаты.
  + Интеграция с CRM-системой.